Prueba de Acceso a la Universidad (PAU)

Universidad de Extremadura

Curso 2024-2025

Materia: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO Tiempo máximo de la prueba: 1h 30 min

INSTRUCCIONES PARA REALIZAR EL EXAMEN

El examen consta de **2 bloques de preguntas, uno de teoría y otro de problemas.** Cada uno de ellos tiene una valoración de **5 puntos.**
El **bloque de teoría** consta de 6 preguntas de 1 punto cada una, de las que debe responder **cinco como máximo**.
El **bloque de problemas** consta de 3 problemas de 2,5 puntos cada uno, de los que debe resolver **dos como máximo**.

Observación importante: en ningún caso se corregirá un número mayor de preguntas de las indicadas para cada bloque de preguntas (5 de teoría y 2 problemas). Para la corrección se seguirá el orden en el que las respuestas aparezcan desarrolladas por el estudiante. Sólo si el estudiante ha tachado alguna de ellas, se entenderá que esa pregunta no debe ser corregida; en ese caso se le corregiría aquella que ocupase el correspondiente y lógico lugar de la tachada, siempre y cuando pertenezca a su mismo bloque y en el orden de respuesta.

Se valorará la corrección ortográfica (grafías, tildes y puntuación), así como la coherencia, la cohesión, la corrección gramatical y léxica, la presentación. Se podrá deducir hasta 1 punto en la puntuación final.

BLOQUE DE TEORÍA: Consta de 6 preguntas teóricas, de las cuales ha de contestar 5 para obtener la puntuación máxima, con un valor de 1 punto cada una de ellas. Puntuación máxima total: 5 puntos.

La empresa extremeña Fitofit S.A.L., ubicada en Mérida, es una empresa online orientada a fomentar hábitos saludables en la población rural y urbana de Extremadura. Pertenece a 3 socias amigas: Pilar Fuerte, Ana Sana y Lola Pedal. Su objetivo es ayudar a los usuarios a mejorar su salud física y mental mediante entrenamientos personalizados, retos saludables y contenido sobre nutrición local. En la empresa hay 5 trabajadores, 3 de ellas son las propias socias, Pilar, Ana y Lola.

1.- Copie la siguiente tabla en el cuadernillo de respuestas y complete las celdas en blanco clasificando a la empresa Fitofit S.A.L. (1 punto)

Según su tamaño	
Según su ámbito de actuación	
Según el sector económico	
Según su forma jurídica	

2.- Respecto a la forma jurídica de Fitofit S.A.L., diga cuál es el capital mínimo, número mínimo de socios, nombre del impuesto sobre beneficios que debe pagar y aclare si las socias tienen responsabilidad limitada o ilimitada. (1 punto)

3.- Cite 2 tipos de segmentación de mercados y explique qué tipo de segmentación le recomendaría a esta empresa. Razone la respuesta. (1 punto)

4.- Las socias propietarias de Fitofit S.A.L. se están planteando abrir una consulta física y para ello necesitarían contratar a dos trabajadores más. Explíqueles cuatro habilidades demandadas en la actualidad por el mercado laboral. (1 punto)

5.- Para la búsqueda de nuevos socios les sería muy útil redactar un *Elevator pitch*. Explíqueles qué es y cuál es su utilidad. (1 punto)

6.- Aunque no lo hicieron en su momento, les hubiera sido muy útil elaborar un Plan de Empresa. Explíqueles brevemente en qué consiste y enumere las partes que lo integran. (1 punto)

BLOQUE DE PROBLEMAS: Consta de 3 problemas, de los cuales debe realizar 2 para obtener la nota máxima, con un valor de 2,5 puntos cada uno de ellos. Puntuación máxima total: 5 puntos.

Problema nº 1.- Fitofit S.A.L. colabora con Pontechoto S.L., una empresa especializada en la fabricación de batidos energéticos naturales. Esta empresa presenta los siguientes datos en 2024: costes fijos 25.000€, costes variables totales 40.000€ por la producción y venta de 20.000 batidos. Los ingresos totales obtenidos por la venta de estos batidos han sido de 140.000€.

a) Calcule e interprete el umbral de rentabilidad o punto muerto de la empresa. (1,25 puntos)
b) Calcule el beneficio obtenido por la empresa si las ventas (ingresos totales) aumentasen en 2025 un 10% con respecto a 2024, permaneciendo costes (costes fijos y costes variables unitarios) y precio constantes. (1,25 puntos)

Problema nº 2.- En 2024, la empresa Pontechoto S.L., para fabricar los 20.000 batidos empleó a 5 personas que trabajaron 200 días cada una, en jornadas laborales de 8 horas.

a) Calcule la productividad del factor trabajo en el año 2024 y explique su significado. (1,25 puntos)
b) El año anterior (2023) la productividad del factor trabajo fue de 2 batidos por hora de trabajo. Calcule la tasa de variación porcentual de la productividad del factor trabajo al pasar de 2023 a 2024 y explique su resultado. (1,25 puntos)

Problema nº 3.- La empresa Fitofit S.A.L. está estudiando realizar dos posibles proyectos de inversión para aumentar sus beneficios. O bien comprar la maquinaria Batichups para fabricar sus propios batidos o la apertura de su primera consulta física en una ciudad extremeña. Los datos relativos a estas inversiones, en euros, son:

	Desembolso inicial	FNC año 1	FNC año 2
Comprar maquinaria Batichups	40.000	20.000	22.000
Apertura consulta	45.000	25.000	30.000

a) Determine qué proyecto es mejor según el criterio del *Payback* justificando su respuesta. (1,25 puntos)
b) Determine qué proyecto es más rentable según el VAN, considerando una tasa anual de actualización o descuento del 10%. Justifique su respuesta. (1,25 puntos)