uc3m Universidad Carlos III de Madrid	**UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID** PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD CURSO **2024-2025** **MATERIA: PORTUGUÉS**	C

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda de la siguiente forma:

- Lea el texto y conteste EN PORTUGUÉS (normativa europea) a las preguntas 1 y 2.
- responda EN PORTUGUÉS (normativa europea) una pregunta a elegir entre las preguntas 3A o 3B.
- responda EN PORTUGUÉS (normativa europea) una pregunta a elegir entre las preguntas 4A o 4B.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª y 4ª se calificarán con un máximo de 3 puntos. Las preguntas 2ª y 3ª se calificarán con un máximo de 2 puntos.

A Inteligência Artificial (IA) é uma das principais tendências para 2025 e está a afirmar-se como uma ferramenta essencial para o crescimento do e-commerce.

Num cenário global em que se estima que 2,9 mil milhões de consumidores adquiram bens online — representando 36% da população mundial — a IA desempenha um papel fundamental, contribuindo em cerca de 31 mil milhões de dólares (perto de 29,8 mil milhões de euros, 1,1%) para o crescimento total do sector em 2025, de acordo com dados da *Statista*.

Este impacto é explicado pela expansão do mercado global de IA, com estimativas a apontar para um valor de 244 mil milhões de dólares (234,5 mil milhões de euros) em 2025, podendo atingir uns impressionantes 827 mil milhões (795 mil milhões de euros) até 2030.

Este facto faz com que as tecnologias de Inteligência Artificial sejam um tema incontornável para empresas de todos os sectores, em especial para o e-commerce. Para os expert “a utilização de inteligência artificial em e-commerce é uma mais-valia, pois a tecnologia permite impulsionar a relação com os clientes, aumentar o número de vendas e otimizar processos.”

Alguns estudos referem que mais de 50% dos e-commerce já adotaram soluções baseadas em IA, sendo que 30% contam com uma integração total. Isto demonstra como a IA se está a tornar num fator de competitividade no setor. A IA está a revolucionar o e-commerce, oferecendo ferramentas avançadas para otimizar vendas e o *engagement* do cliente, evidenciando a importância de adotar soluções de inteligência artificial.

https://visao.pt/exame/conteudo-patrocinado/2025-01-30-ia-no-e-commerce-estudo-preve-impacto-positivo-de-perto-de-30-mil-milhoes-de-euros-em-2025/ (Texto adaptado).

PERGUNTAS

1. Dê um título ao texto. Justifique a sua resposta. (3 puntos)

2. Diga se as afirmações que se seguem são *verdadeiras* ou *falsas*. Justifique a sua resposta com uma afirmação do texto. (2 puntos)

- A IA está a impor-se no comércio online.

- Apenas 30% dos *e-commerce* adotaram soluções baseadas em IA.

3. Escolha uma das perguntas. (2 puntos)

3A. Passe para o plural as frases abaixo indicadas. Faça as alterações que considerar oportunas.

- O cenário global do comércio eletrónico está a mudar.
- O sistema de aquisição está a sofrer uma transformação profunda.
- A empresa precisa repensar o seu modelo comercial.
- A empresa que recorre à IA está a mudar o setor de competitividade na sua área.

3B. Passe os verbos sublinhados para o Pretérito Perfeito Simples do Indicativo.

- A Inteligência Artificial (IA) é uma das principais tendências para 2025.
- A IA desempenha um papel fundamental.
- A tecnologia permite impulsionar a relação com os clientes.
- 30% contam com uma integração total.

4. Escolha uma das perguntas. (3 puntos)

4A. Na sua opinião, quais são as principais vantagens e desvantagens da implementação da Inteligência Artificial na sociedade atual, considerando os seus impactos éticos, económicos e sociais? O seu texto deve ter uma extensão de 150 a 200 palavras, aproximadamente.

4B. Na sua opinião, de que forma a Inteligência Artificial está a revolucionar o comércio eletrónico e quais são as principais aplicações que estão a transformar a experiência de compra online? O seu texto deve ter uma extensão de 150 a 200 palavras, aproximadamente.

PORTUGUÉS

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

Se valorará, ante todo, la corrección gramatical, según la normativa del Portugués europeo, y la propiedad de expresión en la respuesta.

Pregunta 1. Esta pregunta tiene como objetivo medir la capacidad de comprensión lectora.

Preguntas 2 y 3. Mediante estas preguntas se testan los conocimientos gramaticales de la lengua portuguesa en sus aspectos léxicos, morfológicos y sintácticos.

Pregunta 4. Esta pregunta permite comprobar la capacidad de elaboración de un discurso por parte del alumno. Se propone elaborar una redacción sobre un asunto vinculado al contenido del texto (de 150 a 200 palabras, aproximadamente).

Las preguntas 1 y 4 se calificarán con un máximo de 3 puntos cada una.

Las preguntas 2 y 3 se calificarán con un máximo de 2 puntos cada una.

La pregunta 2 se calificará atendiendo al siguiente criterio: Se concederá un punto por cada elemento de la respuesta correcto.

La pregunta 3 (3A o 3B) se calificará con medio punto por cada respuesta correcta.

ANEXO 1a

RÚBRICA PARA LA CORRECCIÓN DE LA PREGUNTA 1 (3 PUNTOS)

ASPECTOS	0 (DEFICIENTE)	0,1 (INSUFICIENTE)	0,3 (SUFICIENTE)	0,4 (BIEN)	0,5 (MUY BIEN)	0,75 (EXCELENTE)
Adecuación a la tarea	Respuesta sin hacer, o respuesta confusa o inadecuada.	No cumple con la consigna, desarrollando poco la idea central o incluyendo elementos sin relevancia. .	El texto responde parcialmente a la consigna, presentando varios elementos irrelevantes o inadecuados.	Responde a la consigna de manera general, pero con algunos elementos irrelevantes o falta de profundidad en el desarrollo.	Responde bien a la consigna, aunque algunos detalles podrían ampliarse.	Cumple completamente con la consigna, desarrollando la idea dada de manera clara y precisa.
Cohesión y coherencia	Texto sin ninguna cohesión ni coherencia. Incomprensible.	Organización deficiente del texto, con ausencia o uso incorrecto de conectores. La lectura es difícil y la cohesión apenas perceptible.	El texto presenta problemas en la organización y algunos fallos en la cohesión. Se perciben errores en la elección de conectores y, en algunos puntos, el sentido del texto es confuso.	Organización aceptable con algunos errores en el uso de conectores y marcadores discursivos. La coherencia general es comprensible, aunque con ciertos saltos o repeticiones.	Buena organización del texto, con una estructura clara. La mayoría de los conectores y marcadores son adecuados y facilitan la lectura, aunque hay ligeras imprecisiones.	El texto está organizado de forma lógica y clara. Los conectores y marcadores discursivos se utilizan adecuadamente, garantizando una fluidez y progresión natural en el texto.
Riqueza léxica	Léxico incorrecto, con invenciones.	Vocabulario muy limitado o inadecuado, con errores frecuentes. El texto se ve comprometido en significado.	Léxico básico y repetitivo, con algunas palabras incorrectas o mal seleccionadas para el contexto.	Vocabulario apropiado pero limitado. Se utilizan expresiones correctas, aunque hay repeticiones o falta de riqueza léxica.	Vocabulario adecuado y variado en su mayoría, aunque con menos precisión o variedad.	Uso variado y preciso de vocabulario relevante para la tarea. Incluye expresiones complejas que enriquecen el texto y demuestran un nivel avanzado de léxico.
Corrección morfosintáctica	Texto con errores graves que impiden la comprensión del texto.	Muchos errores gramaticales y morfosintácticos que dificultan considerablemente la comprensión.	Gramática básica con errores frecuentes, algunos afectan la comprensión del texto.	Uso gramatical y morfosintáctico adecuado, aunque con errores recurrentes que no obstaculizan significativamente la comprensión.	Buen uso gramatical, con pocos errores menores. La morfosintaxis es clara y comprensible.	Uso preciso de la gramática y la morfosintaxis.

ANEXO 1b

RÚBRICA PARA LA CORRECCIÓN DE LA PREGUNTA 4A o 4B DEL BLOQUE 4 (3 PUNTOS)

ASPECTOS	0 (DEFICIENTE)	0,1 (INSUFICIENTE)	0,3 (SUFICIENTE)	0,4 (BIEN)	0,5 (MUY BIEN)	0,75 (EXCELENTE)
Adecuación a la tarea	Respuesta sin hacer, o respuesta confusa o inadecuada.	No responde correctamente a la tarea, contiene interpretaciones erróneas. No entiende el enunciado de la pregunta.	La respuesta es limitada, con varios elementos irrelevantes o incompletos en relación con las instrucciones.	Adecuada respuesta a la tarea en general, pero faltan ciertos elementos relevantes o hay cierta imprecisión en la exposición.	Demuestra comprender bien el sentido de la tarea, aunque algún aspecto menor podría desarrollarse con más detalle.	El texto responde de manera completa y precisa a lo que se ha pedido, mostrando una comprensión exacta de la situación.
Cohesión y coherencia	Texto sin ninguna cohesión ni coherencia. Incomprensible.	Estructura poco clara, poca cohesión, dificultando bastante la comprensión.	Mala organización de las ideas; algunos problemas de cohesión que dificultan la comprensión.	Organización aceptable, aunque con algunas repeticiones o fallos en la cohesión.	Buena coherencia y cohesión en general, aunque algún aspecto podría mejorarse.	Texto organizado y coherente, con una estructura clara. Uso adecuado de conectores para expresar las ideas.
Riqueza léxica	Léxico incorrecto, con invenciones.	Vocabulario muy limitado o inadecuado, con errores frecuentes.	Léxico limitado y repetitivo o con algunos errores.	Léxico apropiado, pero con repeticiones.	Vocabulario preciso, aunque con menos variedad.	Uso variado y adecuado del vocabulario, mostrando un nivel de léxico adaptado al contexto de la tarea encomendada.
Corrección morfosintáctica	Texto con errores graves que impiden la comprensión del texto.	Errores de gramática básica. Invenciones.	Errores gramaticales graves que dificultan la comprensión	Algunos errores gramaticales que, aunque frecuentes, no obstaculizan significativamente el sentido del texto.	Muy pocos errores gramaticales, que no afectan la comprensión.	Uso gramatical preciso y correcto.

SOLUCIONES

PORTUGUÉS

(Documento de trabajo orientativo)

1. Tema livre

2.

- Verdadeiro. “A Inteligência Artificial (IA) é uma das principais tendências para 2025”.

- Falso. “Alguns estudos referem que mais de 50% dos e-commerce já adotaram soluções baseadas em IA”.

3.

3A.

- Os cenários globais dos comércios eletrónicos estão a mudar.
- Os sistemas de aquisições estão a sofrer (umas) transformações profundas.
- As empresas precisam repensar os seus modelos comerciais.
- As empresas que recorrem à IA estão a mudar os setores de competitividade nas suas áreas.

3B.

- A Inteligência Artificial (IA) foi uma das principais tendências para 2025.
- A IA desempenhou um papel fundamental.
- A tecnologia permitiu impulsionar a relação com os clientes.
- 30% contaram com uma integração total.

4.

4A e 4B. Tema livre