PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
323 - ITALIANO
PAU2025 - **JUNIO**

NOTA IMPORTANTE:

Se trata de un examen único que contiene un texto para la primera sección de comprensión lectora, sobre cuyo contenido se han de responder tres ejercicios completos. En la segunda sección (completar el texto italiano) la cuestión 4 es única, en la 5 se elegirán 2 preguntas entre 4 opciones. Y en la tercera sección (expresión escrita) se podrá elegir una de dos opciones propuestas. En el caso de que se responda a más cuestiones de las exigidas, solo se corregirán las primeras respondidas hasta alcanzar el número de las indicadas en cada caso.

PRIMA SEZIONE: COMPRENSIONE DI LETTURA [3 PUNTI]

Cambiare il mondo con un click

L'influencer è considerato come un opinion leader che influenza le nostre scelte a 360 gradi. Un esempio può essere il caso delle campagne online per fini sociali e civili attraverso l'utilizzo di hashtag per creare aggregazione attorno ad alcuni temi che provano a cambiare il mondo con un click. Ma chi sono veramente gli influencer e perché hanno così tanto potere?

Un influencer è una persona che ha una grande quantità di seguaci sui social media e utilizza questa piattaforma per condizionare l'opinione e i comportamenti dei suoi fan. Gli influencer possono essere di vari tipi: celebrità, esperti in un determinato campo, o semplicemente persone normali che sono diventate famose online. Utilizzano piattaforme come Instagram, YouTube, TikTok e Twitter per condividere contenuti e interagire con i loro ammiratori. La loro influenza può variare, ma molti di loro sono in grado di fare tendenze e di determinare cosa è "cool" o meno.

La figura di influencer come opinion leader è sempre esistita nella storia; ma se un tempo era rappresentata da un soggetto che era posto su un palco davanti a una platea, oggigiorno invece è più accessibile, impattante e diffusa essendo fruibile online. Molti giovani seguono gli influencer per moda, consigli di bellezza, stili di vita e addirittura opinioni su questioni sociali e politiche. In effetti, gli influencer possono diventare modelli di ruolo, tenendo conto che gli adolescenti spesso desiderano imitare ciò che vedono online. Tuttavia, ci sono anche aspetti negativi nel seguire gli influencer. Ad esempio, alcuni influencer promuovono uno stile di vita irrealistico e inaccessibile per la maggior parte delle persone. Possono creare aspettative inventate che porterebbero a sentimenti di inadeguatezza o bassa autostima nei loro fedeli. Inoltre, alcuni influencer possono essere pagati per promuovere prodotti o servizi, e non sempre sono trasparenti su questo. Tali influencers godono infatti di fama, fiducia e autorevolezza, tanto che pur facendone un vero e proprio business, raramente perdono di stima tra i loro sostenitori. Un aspetto che per certi versi rende queste figure addirittura più autorevoli rispetto a politici e ad analisti finanziari, proprio per via di un certo carisma e di una fiducia, che raramente vacilla, fatta esclusione per alcune cadute di stile e gli scivoloni in cui oggi è facile incappare, specialmente per chi vive e frequenta il web. Un web che muta pelle e cambia in modo spesso rapido, se non addirittura vorticoso.

Indubbiamente gli influencer hanno un ruolo significativo nella società moderna, con un grande impatto sui più giovani, che appunto per questo, è importante che siano critici e consapevoli quando li seguono. Essi devono capire che quello che vedono online non è sempre la realtà e che

spesso è una versione filtrata e perfezionata della vita di qualcuno. In questo senso l'opinione altrui diventa utile soltanto se la persona che si segue è autorevole e l'informazione è verificata in modo corretto senza scontrarsi in ideologie o fake news. Nel mondo di domani, quindi, sarà essenziale che i giovani sviluppino un pensiero critico e siano consapevoli degli aspetti positivi e negativi di seguire gli influencer. Solo così potranno utilizzare i social media in modo sano e costruttivo.

Fruibile: di uso; **Interagire**: provocare reazioni reciproche; **Ruolo**: funzione, incarico; **Vorticoso**: molto veloce.

1. **Leggi il testo e decidi se le affermazioni 1.1 e 1.2 sono vere o false. Successivamente, trova un frammento del testo che supporti la tua risposta in ciascun caso. Scrivi "VERO" o "FALSO" e il frammento (una o due righe al massimo) sul tuo foglio delle risposte. Quindi, per i punti 1.3 e 1.4, scegli l'opzione migliore (A, B o C). Copia la lettera corrispondente sul tuo foglio delle risposte. [Nota: 4 elementi x 0,4 punti = 1,6 punti]**

   1.1. *L'influencer è una figura apparsa di recente, è propria della società digitale.*

   1.2. *Gli influencer possono prendere importanti decisioni nella società moderna.*

   1.3. *Secondo il testo uno degli aspetti negativi del seguire gli influencer è:*

   a) Promuovere uno stile di vita irrealistico.

   b) Offrire consigli gratuiti.

   c) Farci perdere tempo.

   1.4. Chi sono gli influencer?

   a) Persone che angosciano i giovani.

   b) Seguaci di scrittori e politici.

   c) Persone che hanno molti seguaci sui social media.

2. Sulla base delle informazioni contenute nel testo, completa le seguenti frasi utilizzando parole tue. Devi aggiungere da 10 a 15 parole per frase a ciò che è già scritto. NON COPIARE LETTERALMENTE il testo o le frasi dell'esercizio precedente. [Nota: 2 x 0,5 = 1 punto].

2.1. Gli influencer hanno un ruolo significativo nella società moderna **...**

2.2. I giovani devono essere critici quando seguono gli influencer **...**

3. **Trova nel testo le parole che corrispondono alle seguenti definizioni da 3.1 a 3.4. Copia le parole del testo sul foglio delle risposte. [Nota: 4 elementi x 0,1 punti = 0,4 punti]**

3.1 Definizione: Sostenitori di un leader di opinione.
Parola del testo (nome):

3.2 Definizione: preferenze o decisioni.
Parola del testo (nome):

3.3 Definizione: Persone popolari nei social network.
Parola del testo (nome):

3.4 Definizione: Cambiare a una condizione diversa dalla precedente.
Parola del testo (verbo):

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
323 - ITALIANO
PAU2025 - **JUNIO**

SECONDA SEZIONE: Questioni di grammatica e uso linguistico [3 PUNTI]

4. Completare il testo scegliendo l'opzione più adeguata (a,b,c). Sono tre opzioni per ognuna delle quindici parole mancanti. [1,5 punti]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

L'intelligenza artificiale (IA) è uno … (1) più grandi progressi tecnologici del … (2) tempo. Da un … (3), offre innumerevoli benefici. Per … (4), può analizzare grandi quantità … (5) dati in pochi secondi, aiutando … (6) medici a diagnosticare malattie e …(7) ingegneri … (8) sviluppare nuove tecnologie. Inoltre, i … (9) intelligenti possono svolgere lavori pericolosi, salvaguardando la vita umana. … (10) parte, l'IA solleva questioni etiche … (11) sociali. L'automazione può portare alla perdita di posti di lavoro, con impatti negativi sull'economia e sulla società. Inoltre, … (12) il rischio che l'IA possa … (13) usata in modo improprio, violando la privacy … (14) persone … (15) creando armi autonome.

1.	a) A de	b) del	c) dei	**9.**	a) uomini	b) macchine	c) robot
2.	a) mio	b) nostro	c) vostro	**10.**	a) Da	b) Con	c) D'altra
3.	a) parte	b) lato	c) posto	**11.**	a) e	b) contro	c) oppure
4.	a) esempio	b) caso	c) tanto	**12.**	a) c'è	b) ho	c) teniamo
5.	a) di	b) da	c) de	**13.**	a) dovere	b) essere	c) avere
6.	a) le	b) i	c) gli	**14.**	a) delle	b) della	c) dei
7.	a) gli	b) i	c) il	**15.**	a) però	b) o	c) ma
8.	a) a	b) di	c) con				

5. Compiere a scelta 2 delle questioni grammaticali seguenti [2 items x 0,75 = 1,5punti]:

5.1. Mettere all'imperfetto:

Il mio ragazzo è seguace di Divaio, l'influencer italiano più famoso, ma non sono contenta perché è incapace di prendere decisioni da solo. Da allora ho incominciato a seguire Chiara Ferragni, per fargli capire che sbaglia.

5.2. Mettere al passato prossimo:

Alcuni compagni del mio corso spesso usano l'IA per fare i compiti ma in questo modo nell'aula di lingua straniera non imparano molto e di conseguenza sono incapaci di esprimersi in italiano.

5.3. Mettere al futuro semplice:

Gli influencer hanno un ruolo significativo nella società moderna perché sono capaci di cambiare le tendenze culturale e persino la politica. Così diventano personalità importanti senza preparazione.

5.4. Segna le preposizioni semplici o articolate che ci sono nel testo:

L'uso della IA offre molte opportunità, ma è essenziale gestire le sue risorse con cautela a fine di garantire il suo sviluppo e dei benefici reali senza compromettere i nostri valori.

TERZA SEZIONE: PRODUZIONE SCRITTA [4 PUNTI]

6. Scegliere <u>una</u> delle due opzioni.

6.1 Fare un commento (senza copiare frasi dei testi precedenti. Scrivere tra 120 e 150 parole).

- Quali sono, secondo te, i benefici e i rischi principali degli influencer sui giovani? Segui degli influencer nella tua vita quotidiana?

6.2 Scrivere una e-mail informale. (Scrivere tra 120 e 150 parole).

SITUAZIONE: Laura deve scrivere la sua relazione di fine corso e non ha molto tempo per finirla. Non ha mai usato la IA per fare i compiti e chiede consiglio ad un compagno di classe.

ISTRUZIONI: Sei Laura, scrivi una mail informale ad un compagno commentando i vantaggi e i possibili pericoli dell'intelligenza artificiale e chiedendo consiglio al tuo amico.

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
323 - ITALIANO
PAU2025 - **JUNIO**

CRITERIOS DE CORRECCIÓN

La prueba de italiano constará de un único examen con un texto de unas 500 palabras aproximadamente; el examen está dividido en tres bloques. Los objetivos que se persiguen en cada uno de ellos y la tipología de preguntas son comunes a los demás idiomas presentes en esta Prueba de Acceso. Se trata de:

Bloque 1: Comprensión lectora [30 puntos]: PRIMA SEZIONE: Comprensione di lettura. Objetivo: Evaluar la comprensión lectora.

Medios:

• Un solo TEXTO, de carácter no específico de unas 500 palabras sobre el que versarán las preguntas. Nivel B1 del *Marco de referencia europeo para las lenguas*.

• TAREAS:

Teniendo en cuenta el texto de lectura, responder a tres secciones:

1.1) y 1.2) 2 afirmaciones a elegir entre "verdadero o falso", justificando la respuesta con un fragmento del texto. (Nota 2 elementos x 0,4 = 0,8 puntos)

1.3) y 1.4) Relacionar 2 afirmaciones con una opción (A, B o C) a elegir. (Nota: 2 elementos x 0,4 = 0,8 puntos).

2. Completar 2 frases libremente según el texto, usar de 10 a 15 palabras sin copiar literalmente. (Nota: 2 elementos x 0,5 = 1 punto).

3. Buscar en el texto 4 palabras que correspondan a las 4 definiciones dadas. (Nota: 4 elementos x 0,1 = 0,4 puntos) (no se penalizan las respuestas erróneas).

Bloque 2: Competencia gramatical y uso del idioma [30 puntos]: SEZIONE II: Questioni di grammatica e uso linguistico

Objetivo: Evaluar la competencia gramatical y el uso de la lengua.

Medios:

• Un TEXTO de carácter periodístico de unas 140 palabras sobre el que versarán dos tareas.

• TAREAS:

4) Completar las palabras que faltan en un texto de tipo periodístico eligiendo la opción adecuada (a,b o c). (Nota: 0,1 por item = 1,5 puntos).

5) Responder a 2 cuestiones gramaticales a elegir entre 4: las frases del ejercicio son extraídas, con pequeñas modificaciones, del texto fuente para que el alumno las complete con la información que proporciona el propio texto (Nota:0,75 puntos por ítem = 1,5 puntos).

Bloque 3: Expresión escrita [40 puntos]: SEZIONE III: Produzione scritta. Objetivo: Evaluar la expresión escrita.

Medios:

TAREAS: Elegir una entre dos tareas, según las siguientes tipologías textuales:

-Redacción libre de opinión sobre una cuestión relacionada con la temática expresada el texto fuente, sin copiar palabras o frases de los textos del ejercicio.

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
323 - ITALIANO
PAU2025 - **JUNIO**

-Escribir un email informal según las instrucciones dadas.

La extensión mínima de ambos textos será de 120 palabras y la máxima de150.

La valoración y calificación del texto se llevará a cabo aplicando los siguientes CRITERIOS:

I. **Cumplimiento de consignas**: contenido, extensión, funciones lingüísticas (argumentar, dar opinión, hacer una propuesta, etc.), tipo de texto, registro y adecuación sociocultural.

II. **Coherencia**: Estructura del texto y uso de conectores.

III**. Vocabulario**: Variedad y dominio léxico.

IV. **Estructuras morfosintácticas**: Variedad y dominio de las estructuras gramaticales, de la morfología, sintaxis y ortografía.

V. **Adecuación a las consignas** del ejercicio, especialmente en la redacción de un email.