PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
334 - PORTUGUÉS
PAU2025 - JULIO

NOTA IMPORTANTE:

Se trata de un examen único que contiene dos textos a elegir uno para la primera sección de comprensión lectora (al elegir el texto se ha de responder a las dos cuestiones asociadas al mismo). En la segunda sección (completar el texto en portugués) las dos cuestiones son únicas. Y en la tercera sección (expresión escrita) se podrá elegir una de dos opciones propuestas. En el caso de que se responda a más cuestiones de las exigidas, solo se corregirán las primeras respondidas hasta alcanzar el número de las indicadas en cada caso.

PRIMEIRA SECÇÃO: COMPREENSÃO DE LEITURA [3 PONTOS]

Escolher um dos textos, A ou B, e responder às perguntas correspondentes 1 e 2.

TEXTO A

Atualmente, todas as empresas se sentem desconfortáveis e inseguras com as mudanças que têm de fazer relativamente às exigências Europeias sobre o tipo de práticas ambientais, sociais e de governação. Podemos olhar para estas exigências de várias formas: como algo inoportuno, que vai reduzir os lucros a curto prazo dos acionistas, e que não faz sentido para a empresa, mas que, sendo obrigatório, teremos de cumprir o mínimo possível; ou como um processo de inovação, que vai ajudar a organização a ter um produto/serviço mais útil à sociedade, que vai contribuir para melhorar a sua gestão de risco, que vai ajudar a empresa a ter um impacto mais positivo na comunidade, mesmo que esses investimentos, que agora necessitam de ser realizados em pessoas e tecnologia, possam diminuir o lucro a curto prazo.

O ditado “quem tudo quer, tudo perde” poderia ser aplicado a este cenário, na medida em que quem tudo quer no curto prazo, ignorando os impactos futuros das decisões de hoje, tudo pode perder, se esses impactos também recaírem sobre si. É para evitar esta obsessão com o curto prazo e com o “eu”, e para induzir as organizações a orientarem os seus negócios numa perspetiva de longo prazo e de “nós”, que as diretivas e regulamentos europeus foram criados.

Há quem diga que estas obrigações estão cheias de valores morais. Mas também a Teoria do Acionista que aprendemos na escola, e que tem sido implementada afincadamente nos últimos 50 anos, está cheia de valores morais. A grande diferença é que o nosso cérebro está habituado aos valores morais dessa teoria, cheia de valores associados a uma ética individualista, em que apenas o Estado é responsável por criar equidade e bem-estar nas populações.

Atualmente, os valores morais associados à regulação europeia em prol de uma gestão sustentável, estão associados a uma ética de cuidar, em que também as empresas são responsáveis por contribuir ativamente, e com consciência, para a equidade e bem-estar das populações. O que há de errado com isto? Então porquê tanta oposição? Falta de visão? Não. Apenas uma coisa simples se passa: o nosso cérebro ainda não está habituado à ideia, e por isso lê-a como sendo “o inimigo”.

1. **QUESTÕES - TEXTO A**: Indique a resposta correta (basta escrever a letra) [Nota: 4 x 0,5 = 2 pontos]

1.1. Segundo o texto, a dificuldade das empresas com as novas exigências europeias deve-se principalmente a:

a) Falta de recursos humanos qualificados.
b) Insegurança diante de alterações que pressionam a rentabilidade e pedem soluções inovadoras.
c) Resistência das pequenas empresas à tecnologia.

1.2. As diretivas europeias têm como objetivo principal:

a) Impor limites ao comércio internacional.
b) Proteger os direitos dos consumidores.
c) Encorajar uma atuações centradas no coletivo e na durabilidade das ações.

1.3. A autora considera que a Teoria do Acionista:

a) É eticamente neutra e puramente económica.
b) Promove uma visão equilibrada entre lucro e bem-estar.
c) Assenta numa lógica individualista estatal

1.4. A resistência à nova ética empresarial é explicada no texto como:

a) Um reflexo da habituação cerebral à lógica anterior.
b) Uma reação organizada das grandes corporações.
c) Uma consequência inevitável da globalização.

2. Verdadeiro ou Falso? (2 itens x 0,5 = 1 ponto)
(Justifique brevemente a sua resposta sem copiar frases do texto – 10 a 15 palavras)

2.1. O texto sugere que as empresas já estão completamente adaptadas à nova regulação europeia.

2.2. A autora defende que as empresas devem assumir parte da responsabilidade pela equidade e bem-estar social.

UNIVERSIDAD DE MURCIA Región de Murcia Universidad Politécnica de Cartagena

TEXTO B

Com a chegada dos meses de verão começam as esperadas férias maiores, com a expectativa de descansar para o resto do ano. As equipas ficam reduzidas, o ritmo abranda, embora aumente a sobrecarga dos elementos que ficam à espera que a sua semana chegue. Contudo, é fundamental que esta recuperação exista antes de chegar o momento das férias, sob o risco de se chegar tão extenuado que se torna impossível de recuperar. O pós-trabalho e os fins-de-semana ou folgas também têm de ser momentos de recuperação ativa, com um corte claro com o trabalho. Isto implica procurar outras atividades, hobbies, outros focos e desligar as notificações do trabalho, diminuir as saídas após o horário ou o trabalho a horas tardias. Não serão vinte e dois dias que nos irão recuperar dos outros trezentos e quarenta e três em que estamos no limite dos nossos recursos.

Em 2024, a palavra eleita pela Oxford foi "brain rot", que significa deterioração cerebral causada pelo consumo excessivo de conteúdo pouco desafiador ou estimulante. A preocupação com o impacto do consumo de conteúdo de baixa qualidade, geralmente através das redes sociais, tem vindo a aumentar pelas suas consequências. A dificuldade de concentração, de resolver problemas complexos ou com vários pontos de vista são algumas das mais visíveis.

Com as merecidas férias abre-se espaço para a sobrecarga deste consumo desenfreado de conteúdos prejudiciais à nossa saúde. A recuperação e o descanso estão relacionados com a gestão do tempo e com a escolha da forma como se utiliza esse tempo. Se a escolha for apenas absorver conteúdos de forma passiva, não só a recuperação é baixa, chegando ao final das férias com uma sensação de cansaço semelhante à do início, como estamos a contribuir para esta possível deterioração. Escolher o contacto com a natureza, conhecer novos locais, ler livros, ou fazer caminhadas será muito mais desafiante e recuperador.

Exigentes níveis de produtividade precisam de períodos de descanso e recuperação de qualidade, não só nas férias como no resto do ano. Cuidar e promover esses momentos é essencial, tanto dos outros como de nós próprios. Quando começarmos a dar mais importância ao descanso ativo ganhamos todos: pessoas, organizações e sociedade.

1. QUESTÕES - TEXTO B: Indique a resposta correta (basta escrever a letra) [Nota: 4 x 0,5 = 2 pontos]

1.1. Segundo o texto, o principal risco de só descansar nas férias é:
- a) Não conseguir fazer planos para o verão.
- b) Exaustão que impede a recuperação.
- c) Aumentar o ritmo de trabalho no inverno.

1.2. A palavra "brain rot" foi escolhida como palavra do ano porque:
- a) Representa a importância do descanso nas férias.
- b) Reflete um problema associado ao excesso de ecrã.
- c) Está relacionada com o aumento da produtividade no trabalho.

1.3. O consumo passivo de conteúdos digitais durante as férias:
- a) Melhora a capacidade de foco e recuperação.
- b) Enfraquece a recuperação e intensifica a fadiga mental.
- c) Deve ser estimulado como forma de relaxar.

1.4. O texto conclui que:
- a) O descanso deve ser adiado até o fim do ano.
- b) Cuidar do desligamento é tarefa contínua.
- c) As férias são suficientes para recuperar o desgaste anual.

2. Verdadeiro ou Falso? (2 itens x 0,5 = 1 ponto)
(Justifique brevemente a sua resposta sem copiar frases do texto – 10 a 15 palavras)

2.1. A recuperação durante as férias depende da forma como usamos o tempo.

2.2 A autora do texto defende que o descanso passivo é suficiente para recuperar.

SEGUNDA SECÇÃO: COMPLETAR O TEXTO EM PORTUGUÊS [3 PONTOS].

3. Completa os textos, escolhendo a opção mais adequada (a,b,c). Há três opções para cada uma das dez palavras em falta. [1,5 pontos].

3.1 A transição para modelos económicos sustentáveis exige uma mudança profunda de mentalidades. Ainda (1) _____ pessoas que acreditam que o lucro deve ser o único objetivo das empresas. No entanto, cada vez mais organizações (2) _____ que a responsabilidade social e ambiental é essencial.

3.2 A pressão para resultados imediatos (3) _____ muitas decisões a curto prazo. Para mudar isso, é necessário equilibrar rentabilidade (4) _____ bem-estar coletivo. Políticas públicas e práticas empresariais devem alinhar-se, mesmo que (5) _____ impactos no lucro inicial.

3.3 Algumas empresas já (6) _____ mudanças significativas. Investem em tecnologias limpas, adaptam processos e (7) _____ novas formas de gestão. Ainda assim, muitas resistem, (8) _____ não vejam vantagens no presente.

3.4 O futuro (9) _____ das decisões que tomarmos agora. Se não (10) _____ o foco no longo prazo, os custos sociais e ambientais poderão ser irreversíveis.

1.	a) existem	b) existiam	c) existiriam
2.	a) negam	b) reconhecem	c) recusam
3.	a) justifica	b) prejudica	c) condiciona
4.	a) como	b) e	c) ou
5.	a) existam	b) tragam	c) sofram
6.	a) liderarou	b) lideram	c) lideriam
7.	a) propõem	b) propuseram	c) proporiam
8.	a) embora	b) caso	c) como
9.	a) dependerá	b) dependeria	c) dependeu
10.	a) mantemos	b) mantivermos	c) manteríamos

4. Escolha duas das seguintes questões gramaticais e complete como indicado (2 itens x 0,75 = 1,5 pontos):

4.1. **Coloque no pretérito imperfeito:**

As pessoas leem menos livros e procuram apenas conteúdos rápidos.

4.2. **Coloque no pretérito perfeito:**

Os especialistas alertam para o risco do consumo excessivo e recomendam descanso ativo.

4.3. **Coloque no futuro do presente (futuro simples):**

As empresas criam estratégias de bem-estar e investem na saúde mental.

4.4. **Identifique e sublinhe as preposições e locuções prepositivas no seguinte texto:**

Durante o verão, muitas pessoas optam por viajar com amigos ou familiares, apesar do cansaço acumulado ao longo do ano.

TERCEIRA SECÇÃO: ESCREVER [4 PONTOS]

5. Escolha um dos temas abaixo e escreva um texto pessoal, narrativo ou argumentativo entre 120 e 150 palavras. Não copie frases dos textos anteriores.

- Na sua opinião, a busca por lucro deve ser o principal objetivo das empresas? Ou existem outros fatores igualmente importantes? Justifique com exemplos.
- A tecnologia e as redes sociais facilitam a vida moderna, mas também podem prejudicar o bem-estar? Qual é o seu ponto de vista? Fundamente a sua resposta.