PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
304 - FRANCÉS
PAU2026 - **JUNIO**

NOTA IMPORTANTE. Este examen consta de tres secciones: comprensión escrita, dominio de la lengua francesa y producción escrita. En la primera sección, en 1.1, 1.2 y 1.3 hay que determinar si las afirmaciones son verdaderas o falsas y justificar la opción elegida mediante un fragmento del texto; en 1.4, 1.5 et 1.6 solo una de las tres opciones ofrecidas es correcta. En la segunda sección, pregunta 3, si se responde a un número de cuestiones superior al que se solicita, solo se corregirán las cuatro primeras respuestas dadas según el orden en el que aparecen en la hoja de examen. En la tercera sección (producción escrita) se podrá elegir una de dos opciones propuestas.

SECTION I : COMPRÉHENSION ÉCRITE (5 points)

L'ultra fast fashion, quand la mode va encore plus vite

Nous ne vous présentons plus la fast fashion, cette mode rapide et jetable[1] qui a inondé les marchés de ses multiples collections depuis les années 1990. Mais connaissez-vous l'ultra fast fashion ? Une tendance plus récente qui pousse à l'extrême la surproduction[2], aux impacts catastrophiques pour la planète et les droits humains. On vous en dit plus sur cette pratique caractérisée par un cycle de production extrêmement court et une mise sur le marché extrêmement rapide à des prix toujours plus bas !

L'Ultra Fast-Fashion se caractérise principalement par un renouvellement quotidien de ses collections, à des prix très bas et presque exclusivement en ligne. La distribution se fait principalement sur des plateformes digitales, loin des espaces de ventes physiques traditionnels. Ce modèle pousse le vice de la mode jetable à son paroxysme[3], avec des rythmes de production et de distribution extrêmement importants pour proposer des nouveaux vêtements en continu. À l'aide de techniques marketing bien élaborées, d'une omniprésence sur les réseaux sociaux et d'une analyse du marché en temps réel, ces marques inondent le marché.

Parmi elles, on compte Shein, le leader chinois de l'ultra fast fashion, mais également Fashion Nova, une entreprise américaine. Pour produire autant de vêtements, il semble évident que les marques d'ultra fast fashion font le choix de la quantité à la qualité. En effet, un test réalisé sur 6 produits révèle que 5 d'entre eux présentent des signes de détérioration après seulement 10 lavages. Il parait évident que les marques d'ultra fast fashion produisent des vêtements à la durée de vie limitée alimentant ainsi un système de surconsommation[4].

Ce type de consommation n'est pas sans conséquence sur les droits humains et l'environnement. D'une part, les personnes travaillant dans l'industrie textile vivent dans une situation de grande précarité dans ces pays qui fabriquent la fast fashion et l'ultra fast fashion ; d'autre part, l'industrie de la mode est l'une des principales contributrices aux émissions mondiales de gaz à effet de serre et nous savons que ce chiffre peut augmenter considérablement lorsque le transport aérien de marchandises est utilisé. Une marque comme Shein expédie environ 5000 tonnes[5] de vêtements par jour. En plus de l'impact carbone, la surproduction entraine un autre problème particulièrement alarmant, celui de la production de déchets[6] textiles. Chaque seconde, c'est l'équivalent d'un camion poubelle rempli de textiles qui est mis en décharge[7] ou incinéré !

Oxfam France. Texte adapté

1. **Jetable** : remplaçable. 2. **Surproduction** : Production excessive d'un produit ou d'une série de produits par rapport aux besoins. 3. **Paroxysme** : le plus haut degré d'un phénomène. 4. **Surconsommation** : consommation excessive. 5. **Tonne** : unité équivalant à 1000 kg. 6. **Déchets** : Matériaux rejetés comme n'ayant pas de valeur ou laissés comme résidus.6. **Décharge** : Lieu où sont déposés les résidus, lieu de stockage des déchets.

1. Lisez le texte et décidez si les affirmations 1.1, 1.2 et 1.3 sont vraies ou fausses. Ensuite, trouvez un extrait du texte qui confirme votre réponse dans chaque cas. Écrivez « VRAI » ou « FAUX » ainsi que l'extrait (une ou deux lignes maximum) sur votre feuille de réponses.

Puis, pour les items 1.4, 1.5 et 1.6, choisissez la meilleure option (A, B ou C). Copiez la lettre correspondante sur votre feuille de réponse. [Note : 6 items x 0,5 points = 3 points]

Exemple items 1.1 et 1.2 : L'ultra fast fashion est une mode qui date des années 1980. **FAUX : «** cette mode rapide et jetable[1] qui a inondé les marchés de ses multiples collections depuis les années 1990. »

1.1. Ce type de mode favorise la consommation excessive de vêtements.

1.2. La fabrication et la vente reposent sur des processus ultrarapides.

1.3. L'ultra fast fashion se caractérise par des stratégies marketing reposant sur la presse et la télévision.

1.4. Pour produire autant de vêtements à bas prix, …

A. la qualité du produit est plus importante que la quantité.
B. on privilégie la quantité à la qualité.
C. on travaille 7h heures par jour.

1.5. Les gens qui travaillent dans l'ultra fast fashion…

A. sont bien payées.
B. ont des conditions de vie et de travail très difficiles.
C. disposent de ressources suffisantes pour garantir de bonnes conditions de vie.

1.6. La surproduction d'entreprises comme Shein …

A. génère un faible bilan carbone.
B. présente des bienfaits pour l'environnement.
C. génère une quantité excessive de résidus textiles.

2. À partir des informations contenues dans le texte, répondez à ces deux questions avec vos propres mots, en reformulant. NE COPIEZ PAS LITTÉRALEMENT le texte ni les phrases de l'exercice précédent. [Note : 2 x 1 = 2 points].

2.1. Quelles sont les techniques marketing adoptées pour faire la publicité de ces produits de mode ? Maximum 30 mots.

2.2. Quelles sont les répercussions de la consommation d'ultra fast fashion ? Maximum 30 mots.

SECTION II : MAÎTRISE DE LA LANGUE FRANÇAISE (2 points)

3. Répondez à *quatre* des cinq questions suivantes. Copiez les mots du texte sur votre feuille de réponses. Si vous répondez aux cinq questions, on ne corrigera que les quatre premières [Note : 4 x 0,5 : 2 points] :

3.1. Trouvez dans le texte deux synonymes des mots ou des expressions suivants (1 seul mot) [2 x 0,25 = 0,5 point] :

Tragiques (adjectif) (1er paragraphe) :

Répercussion (nom) (4e paragraphe) :

3.2. Trouvez dans le texte les mots qui correspondent aux définitions suivantes [Note : 2 x 0,25 = 0,5 point].

2e paragraphe :

Définition : De chaque jour ; qui se fait tous les jours.

Mot dans le texte (adjectif) :

3e paragraphe

Définition : Essai d'un produit, d'un appareil pour vérifier son action, son fonctionnement.

Mot dans le texte (nom) :

3.3. Compléter cette phrase avec un mot extrait du texte [1 x 0,5 = 0,5 point].

L'industrie de la mode produit une grande quantité de _____ textiles.

3.4. Reformulez la phrase suivante en utilisant le passé composé [1 x 0,5 = 0,5 point].

Ce type de consommation n'est pas sans conséquence.

3.5. Complétez chacune de ces deux phrases avec un mot parmi ceux proposés [Note : 2 x 0,25 = 0,5 point] : *distribution, consommation, diffusion, contribue, empêche, favorise.*

A. La _____ de vêtements à bas prix a des répercussions sur les droits humains.

B. L'industrie textile ____ à l'augmentation du bilan carbone.

SECTION III. PRODUCTION ÉCRITE (3 points)

4. Choisissez UNE des deux options ci-dessous (a ou b) et rédigez le texte correspondant (120-150 mots) sur votre feuille de réponse.

a) Texte d'opinion. RÉDIGEZ UN TEXTE D'OPINION. Assurez-vous d'adopter une position et de fournir les arguments nécessaires pour convaincre votre lecteur.

Les jeunes sont de gros consommateurs d'ultra fast fashion ? Quelles solutions pourraient limiter cette tendance ?

b) Un email

SITUATION

Anne-Marie a fini ses études de biologie et souhaite faire un stage pendant les vacances. Elle écrit à son amie Mireille, qui travaille à l'aquarium de Paris, pour lui demander si elle pourrait le faire là-bas.

CONSIGNE

Vous êtes Mireille et vous lui répondez négativement, mais vous lui suggérez d'autres stages intéressants.

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
304 - FRANCÉS
PAU2026

CRITERIOS DE CORRECCIÓN Y EVALUACIÓN GENERAL

Criterios generales

En la prueba se valora el dominio del candidato/de la candidata en la comunicación escrita. En consecuencia, la prueba se organiza de manera que se pueda medir tanto la capacidad de comprensión como la de producción en lengua francesa.

Criterios específicos

SECTION I : COMPRÉHENSION ÉCRITE	**(5 points)**

1. Lisez le texte et décidez si les affirmations 1.1, 1.2 et 1.3 sont vraies ou fausses. Ensuite, trouvez un extrait du texte qui confirme votre réponse dans chaque cas. Écrivez « VRAI » ou « FAUX » ainsi que l'extrait (une ou deux lignes maximum) sur votre feuille de réponses. [Note : 3 items x 0,5 point = 1,5 point]

1. **0,5 point** pour une réponse complète et correcte : réponse qui inclut « vrai » ou « faux » et dont la justification est correcte.
2. **0,25 point** pour une réponse incomplète : réponse qui inclut « vrai » ou « faux » mais à laquelle il manque la justification d'une correcte compréhension, OU l'élève n'a pas indiqué si l'énoncé est « vrai » ou « faux » mais il a tout de même justifié correctement la réponse.
3. **0 point** pour une réponse incorrecte : réponse qui inclut « vrai » quand la bonne réponse est « faux » ou vice versa et dont la justification est également incorrecte.

Puis, pour les items 1.4, 1.5 et 1.6, choisissez la meilleure option (A, B ou C). Copiez la lettre correspondante sur votre feuille de réponse. [Note : 3 items x 0,5 point = 1,5 point]

- **0,5 point** pour chaque réponse correcte.
- **0 point** pour chaque réponse incorrecte.
- **0 point** pour chaque question sans réponse.
- **0 point** pour chaque réponse illisible.

2. À partir des informations contenues dans le texte, répondez à ces deux questions avec vos propres mots, en reformulant. NE COPIEZ PAS LITTÉRALEMENT le texte ni les phrases de l'exercice précédent. [Note : 2 x 1 = 2 points].

Correction linguistique : 0,5 point par item

0,5 point = aucune erreur dans la réponse.

0,45 point = la réponse contient une erreur.

0,35 point = la réponse contient deux erreurs.

0,25 point = la réponse contient trois erreurs.

0,15 point = la réponse contient quatre erreurs.

0 point = la réponse contient plus de quatre erreurs.

- **Compréhension : 0,5 point par item**

  0,5 point = compréhension complète.

  0,25 point = compréhension incomplète ou partiellement inexacte.

  0 point = manque total de compréhension.

SECTION II : MAÎTRISE DE LA LANGUE FRANÇAISE	**(3 points)**

3. Répondez à quatre des cinq questions suivantes. Copiez les mots du texte sur votre feuille de réponses. [Note : 4 x 0,5 : 2 points]

3.1. Trouvez dans le texte deux synonymes des mots ou des expressions suivants :

- **0,25 point** pour chaque réponse correcte.
- **0 point** pour une réponse incorrecte, illisible ou absence de réponse.

3.2. Trouvez dans le texte les mots qui correspondent aux définitions suivantes [Note : 2 x 0,25 = 0,5 point].

- **0,25 point** pour chaque réponse correcte.
- **0 point** pour une réponse incorrecte, illisible ou absence de réponse.

3.3. Compléter cette phrase avec un mot extrait du texte [1 x 0,5 = 0,5 point].

- **0,5 point** pour chaque réponse correcte.
- **0 point** pour une réponse incorrecte, illisible ou absence de réponse.

3.4. Reformulez la phrase suivante selon la consigne grammaticale donnée [1 x 0,5 point].

- **0,5 point** pour chaque réponse correcte.
- **0,25 point** s'il y a une 1 erreur dans la réponse.
- **0,15 point** s'il y a 2 erreurs.
- **0 point** s'il y a plus de 3 erreurs dans la réponse ou si la réponse ne réalise pas les changements des structures linguistiques demandés ou pas tous.

3.5. Complétez chacune de ces deux phrases avec un mot parmi ceux proposés [Note : 2 x 0,25 = 0,5 point].

- **0,25 point** pour chaque réponse correcte.
- **0 point** pour une réponse incorrecte, illisible ou absence de réponse.

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
304 - FRANCÉS
PAU2026

SECTION III. PRODUCTION ÉCRITE **(3 points)**

4. Choisissez UNE des deux options ci-dessous (a ou b) et rédigez le texte correspondant (120-150 mots) sur votre feuille de réponse.

Le texte à rédiger changera en fonction de la typologie textuelle choisie. Rédaction entre 120 et 150 mots. **Aucun texte de moins de 60 mots ne sera évalué** [Note : 3 points x 1 item = 3 points]

Critères :

a) Adéquation et cohésion (1,5 point)

Contenu, organisation :

- **1,5 point** si la longueur du texte (entre 120 et 150 mots) et la consigne sont respectées.
- **1,2 point** si la longueur du texte (entre 90 et 119 mots) et la consigne sont respectées.
- **0,8 point** si la longueur du texte (entre 60 et 89 mots) et la consigne sont respectées.

b) Correction linguistique (1,5 point)

Maîtrise de la langue française (grammaire et vocabulaire) : 1 point

- **1 point** pour une production écrite entre 120 et 150 mots.
- **0,5 point** pour une production écrite entre 90 et 119 mots.
- **0,3 point** pour une production écrite entre 60 et 89 mots.

Autres (orthographe, ponctuation, emploi des majuscules, etc.) : 0,5 point

- **0,5 point** pour une production écrite entre 120 et 150 mots.
- **0,3 point** pour une production écrite entre 90 et 119 mots.
- **0,2 point** pour une production écrite entre 60 et 89 mots.

Résumé des ponctuations maximales selon les trois critères (a, b et c) pour chaque type de réponse :

- Entre 120 et 150 mots : 3 points (1,5 pour adéquation et cohésion + 1 pour maîtrise linguistique + 0,5 autres).

- Entre 90 et 119 mots : 2 points (1,2 pour adéquation et cohésion + 0,5 pour maîtrise linguistique + 0,3 pour Autres).

- Entre 60 et 89 mots : 1,3 point (0,8 pour adéquation et cohésion + 0,3 pour maîtrise linguistique + 0,2 pour Autres).

REMARQUE IMPORTANTE :

Les critères de correction A, B et C seront appliqués jusqu'au premier point suivant le cent cinquantième mot. Au-delà, seul le critère A sera évalué.

À partir du cent soixante-dixième mot, tous les critères seront de nouveau appliqués.